

NOUVELLE RENTRÉE, NOUVEAUX PROJETS

3 conseils de pros pour booster sa carrière

SUR LE PLAN PROFESSIONNEL, LA RENTRÉE EST LA PÉRIODE IDÉALE POUR SE FIXER DE NOUVEAUX OBJECTIFS. ET SI L'ON S'ORIENTAIT VERS L'ENTREPRENEURIAT ? MERCEDES-BENZ LIVRE 3 CONSEILS ÉCLAIRANTS ISSUS DU PROGRAMME SHE'S POUR AVANCER DANS LA BONNE DIRECTION. DÉCOUVREZ-EN D'AUTRES SUR LA PAGE DÉDIÉE DE CE DERNIER.

CULTIVER SON AUDACE

Le succès sourit aux audacieuses. Sortir de sa zone de confort permet de relever de nouveaux défis et d'aller de l'avant. Plus facile à dire qu'à faire ? Mercedes-Benz soutient les femmes dans leur ascension professionnelle à travers un programme de mentorat unique destiné à les accompagner sur le chemin de la réussite. Et pour ouvrir la voie, « *il faut commencer par apprendre à lever ses propres barrières* », explique Carole Juge-Llewellyn, fondatrice de Joone et mentore. Selon l'Ofices, pour 77 % des entrepreneuses interrogées, leur entreprise actuelle est aussi leur première expérience.

OPTIMISER SON ORGANISATION

L'organisation est la clé du succès. Un planning bien géré représente un gain de temps considérable. Carole préconise de ritualiser son agenda autour de rendez-vous hebdomadaires. Autre conseil, désactiver les notifications non essentielles : « *J'encourage tout le monde à le faire. Les notifications, c'est une intrusion permanente.* » Et surtout, prévoir des moments off : « *C'est hyper-important de garder du temps pour soi, c'est le seul moment où l'on se recharge et où l'on se rebooste.* »

APPRENDRE À GÉRER SES FINANCES

L'aspect économique doit faire partie des priorités. « *Avant de choisir le mode de financement de votre entreprise, il faut avoir un plan clair et bien identifier votre besoin pécuniaire, il doit être réaliste par rapport à la taille du projet et à la phase de développement* », assure Isabelle Rabier, fondatrice de Jolimoi et mentore. C'est en anticipant que l'on évite les mauvaises surprises. Selon l'étude Ofices, 1 femme sur 2 rencontre des difficultés à obtenir un financement.



© Virginie Garnier

CONNECTER LES FEMMES

Lancé en 2020, She's Mercedes encourage les femmes à se réaliser professionnellement grâce à l'appui d'une communauté féminine où règnent la sororité, la bienveillance, l'entraide et le partage. Ce programme de mentorat 100 % féminin a déjà permis à nombre d'entrepreneuses talentueuses de donner un nouvel élan à leurs projets, et l'aventure continue pour une saison 2 avec une promotion inédite de lauréates. Au-delà de ces rencontres, She's Mercedes s'adresse à toutes les femmes ambitieuses en mettant à leur disposition des contenus (talks, interviews, vidéos, podcasts...) nourris par les témoignages des mentores et lauréates. La route est ouverte.

mercedes-benz.fr/shes