

SHE'S MERCEDES

L'ART DE RÉUSSIR

Entre sororité, ambition et bienveillance, She's Mercedes dévoile la saison 2 de son programme d'accompagnement des femmes entrepreneures. Le dispositif inédit piloté par des mentores inspirantes s'adresse à celles qui souhaitent aller un cran plus loin dans leur projet.

Soit l'art du mentoring pour toutes !

Se soutenir pour avancer

Dans cette bulle hors du temps, les quatre mentores ont généreusement échangé avec les créatrices de Talm, Happy Funky Family, Unisoap, Archie, Hollis et Kub'Invest. Agathe Wautier, cofondatrice de The Galion Project, réseau d'entrepreneurs de la Tech, recommande de « s'entourer et de se faire coacher pour passer la seconde ». Pour Carole Juge-Llewellyn, à la tête de Joone et ses produits « clean » pour enfants, il faut avoir un regard critique sur son projet, « en être suffisamment amoureux pour s'engager, mais garder l'esprit clair ». Les « tips » de Cathy Closier, créatrice des restaurants Season ? « Oser commencer, écrire son idée, mettre des chiffres, en parler autour de soi... Vous verrez au fur et à mesure si le projet continue. » Enfin, Isabelle Rabier, fondatrice de la plateforme de « social selling » Jolimo, invite à ne pas négliger ses besoins personnels, « une sécurité essentielle pour prendre les bonnes décisions ».



© Vagaine Gannier

Audace et « empowerment »

À l'origine de She's Mercedes – une initiative née en 2015 – se trouve la figure de Bertha Benz, épouse et associée du pionnier de l'automobile, Carl Benz. Visionnaire, elle a participé à la création de la toute première voiture brevetée et du premier moteur à essence. En 1888, elle fut même la première personne à parcourir plus de 100 kilomètres sur route avec une automobile ! Imprégné de cet héritage, le programme se positionne comme un accélérateur de rêves fondé sur la sororité, le mentorat, le partage et la bienveillance. Si près de 40% des femmes aspiraient à l'entrepreneuriat en 2021, force est de constater que la route est souvent plus sinueuse pour elles. Après le succès de la première édition, le programme d'accompagnement a une nouvelle fois provoqué la rencontre entre mentores et lauréates, donnant l'occasion à sept entrepreneures de vivre dans une bulle au contact de femmes exceptionnelles. Le but ? Connecter les femmes entre elles, les aider à relever de nouveaux défis et à concrétiser leurs projets.

Un cocon bienveillant

Le jury, notamment composé d'Angélique Touguet et Clémence Madet, fondatrices du programme She's Mercedes en France, avait sélectionné six projets parmi des centaines de candidatures. Réunies en avril dernier, les sept lauréates et leurs mentores ont pu partager une retraite de trois jours dans un lieu magique à quelques kilomètres de Paris. Séances de mentoring en duo ou trio, workshops, enregistrement de podcasts, shootings, méditation, test de la nouvelle gamme électrique Mercedes-EQ... Entre coaching et émotions, toutes ont pu s'entraider dans un instant suspendu.

POUR EN DÉCOUVRIR PLUS

Dompter les montagnes russes de l'entrepreneuriat, développer sa confiance en soi, booster sa créativité, optimiser son organisation, suivre son intuition... Vous aussi, vous pouvez bénéficier des conseils de ces entrepreneures inspirantes en suivant le programme de mentoring à distance She's Mercedes. À travers des podcasts, des vidéos et des articles, les mentores et lauréates partagent le fruit de leur expérience pour donner un coup d'accélérateur à votre projet. Car toutes les femmes audacieuses méritent de pouvoir tracer leur route et de se réaliser. Découvrez-en plus en scannant le QR code ou rendez-vous sur mercedes-benz.fr/shes.

